

第38回保険医まつり

特売、お笑いステージが盛況



テツandトモのステージ(左)と歯科特売コーナーの様子(右)は10月4日、マイドームおおさか

大阪府保険医協同組合は第38回保険医まつりを10月3日・4日、マイドーム大阪(大阪市中央区)で開催し、歯科・医科合せて1116院所から会員や家族、従業員などのべ2750人が参加した。

100社以上が出展。歯科・医科材料の特売コーナーや(写真)、ワインや日本酒の試飲・販売ブースが賑わった。両日で11のセミナーが行われ、歯科関係では摂食・嚥下障害をテーマに東京医科歯科大学の戸原玄氏が講演し、115人

が参加した。初日の中央ステージではシンガーソングライターBOROさんが熱唱し、会場を沸かせたほか、大道芸人のミスターバードさんが、アニメーションダンスを披露した。2日目は、お笑いコンビ・

テツandトモが午前・午後の2ステージに登場し、来場者を楽しませた。リスボン上田さんがジャグリングを披露した。今年も、射的コーナーなどの子どもが楽しめるアトラクションを初出店し、盛況だった。

(前回48・41%)だった。地区と浜氏が結んだ政策協定では、こども医療費助成制度の対象年齢の高校卒業までの引き上げや歯科口腔保健条例の制定を始めとする歯科関連事業の推進に努力するなどを確認していた。

東大阪市長選

協会と地区が推薦 浜氏が健闘

東大阪市長選は9月27日に投票され、協会と東大阪・八尾・柏原地区が推薦した浜正幸氏(明るい東大阪をつくる会)は、5万3625票(得票率31.1%)を得たが当選には至らなかった。当選は11万8759票(同68.89%)を得た現職で、自民や公明、民主

が推薦し、大阪維新の会の府議が応援した野田義和氏。投票率は45.52%。開票結果を受けて地区責任者の矢部あづさ氏は「投票率が下がる中、現職は3万2015票減らしたが、浜候補は3728票減にとどめ善戦した。引き続き、子ども医療費の助成年齢引き上げ、歯科医療施策の拡充を東大阪市政に求めていきたい」とコメントしている。

CDBOXの大人買い

杉原 一彦(忠岡町)



ことはできなかった。開業し、結婚して家族を持ち、子どもにお金がかかるようになって、趣味はかりにお金は使えなかった。

現在、子どもは社会人になり、余裕が出てくるのと同時にCDが安くなくなった。音楽はダウンロードするのが主流となっていて、CDの売り上げも減少しているそうである。閉店前の在庫一掃セールのようにクラシックの旧譜がBOXセットと

なり、安売りされるようになった。50枚組、100枚組といった大きなBOXもあり、一枚当たり1000円台という安さである。

あの時買えなかった憧れの名盤がいくつでも手に入る。欣喜雀々(きんきじゃくじゃく)とはまさにこのこと。めぼしいCDBOXを買って

ある。もう聴く事が目的ではなく、買うことに移っているのだから。どうやらこれが、昔間(こつかん)で伝えられている「大人買い」というものらしい。若い頃満たされなかった思いを経済力の出来た今、叶えているのであろう。

だが、持つことは満たされてもあまりCDを聴いていない。聴く姿勢も一生懸命聞いているとは言い難い。若い頃は貴重なLPをもっと真剣に聴いていたものだが。

これではいかんと反省しつつ、またもや新たなBOXを買う日々なのであった。



絵 藤田 進(河内長野市)

学生の頃、テレビを持たない時期があり、夜はいつもラジオでクラシックを聴いていた。その後、簡単なオーディオを持つことができたが、学生の身分では高価な新譜のLPはおいそれと買えず、もっぱらFMの放送

をチェックするか廉価な旧譜のLPを一枚また一枚と買うのが関の山であった。

社会人になる頃、CDが登場し、またもや受難の時代となる。はじめの頃、CDは一枚4000円以上もし、大量に買う

ていた。聴く姿勢も一生懸命聞いているとは言い難い。若い頃は貴重なLPをもっと真剣に聴いていたものだが。

これではいかんと反省しつつ、またもや新たなBOXを買う日々なのであった。

これではいかんと反省しつつ、またもや新たなBOXを買う日々なのであった。

これではいかんと反省しつつ、またもや新たなBOXを買う日々なのであった。

これではいかんと反省しつつ、またもや新たなBOXを買う日々なのであった。

これではいかんと反省しつつ、またもや新たなBOXを買う日々なのであった。

これではいかんと反省しつつ、またもや新たなBOXを買う日々なのであった。

Advertisement for the 20th Osaka Insurance Golf Competition. Includes details on date (Nov 23), time (9:30 AM), location (Golf Club Yodogawa), and fees (19,000 yen for play, 5,000 yen for participation). Target audience includes members, families, and staff.

Association Activities (協会行事案内). Lists various events including tax seminars, health seminars, and a world boundary seminar. Includes dates, times, and contact information for registration.